

رزومه علمی، پژوهشی و اجرایی



- سید حجت بزاززاده
- دکتری مدیریت بازرگانی؛ گرایش بازاریابی
- مشاور امور بازاریابی و تبلیغاتی داخلی و بین الملل

E-Mail: info@mrioi.com

Tel: 021- 22733086

Address: تهران، میدان تجریش، خیابان غلام جعفری، پلاک ۳۷

سمت های اجرایی در حال حاضر:

- مدیر عامل موسسه تحقیقات بازاریابی ایده؛ ارائه انواع خدمات مشاوره بازاریابی (Mrroi.com).
- مدیر مسئول سایت بازاریابی آقای بازارباب؛ مرجع مقالات تخصصی در حوزه بازاریابی و تبلیغات (Mrvisitor.ir).
- سرپرست تیم بازاریابی صنعتی؛ تحقیق و توسعه بازار سامانه جامع میدون از شبکه سه سیما (Meidoun.ir).
- در حال حاضر بصورت مشاور بازاریابی و تبلیغاتی در پروژه های مختلف داخلی و خارجی مشارکت می کنم!

سوابق اجرایی گذشته:

به دلیل بلند نشدن طول رزومه از آوردن تمام ۷۹ پروژه های انجام شده در طول سال های گذشته خودداری شده است!

- مشاور بازاریابی و تبلیغاتی شرکت قصر داریوش فعال در ارائه خدمات گردشگری کشور کویت در ایران (Ghasr24.com)، ۱۳۹۸.
- مدیر فروش و بازرگانی گروه صنعتی سخاوت، تولید کننده انواع روغن کنجد، ارده و غیره (Sekhavat.co)، ۱۳۹۸ الی ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی و فروش گروه صنعتی پرتو افشان، تولید کننده انواع لامپ های روشنایی (Paled.ir)، ۱۳۹۸ الی ۱۳۹۹.
- معاونت بازرگانی بین الملل و بازاریابی شرکت های خیام الکتریک و خیام کابل خراسان، ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی و تبلیغات شرکت روغن موتور A9، محلول روغن و روانکار فرانسه، ۱۳۹۸.
- مشاور بازاریابی و فروش شرکت نصیر لوازم، تولید کننده انواع قفل و سوئیچ ایران خودرو و سایپا، ۱۳۹۸ الی ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی و فروش شرکت بازرگانی کریمی، توزیع و پخش انواع فراورده های روغن موتور (Oilco.ir)، ۱۳۹۸ الی ۱۳۹۹.
- سرپرست تیم مشاوران سامانه جامع میدون از شبکه یک و سه سیما (Meidoun.ir)، ۱۳۹۸.
- مشاور بازاریابی و تبلیغات شرکت لولا فروتا مکزیك، فعال در زمینه صادرات میوه های استوایی (lolafruta.com)، ۱۳۹۸.
- مشاور تحقیقات بازار شرکت تدارکات صنایع ایران، فعال در زمینه کاغذ و مقوا بسته بندی (Iipco.com)، ۱۳۹۸.
- مشاور تحقیقات بازار شرکت بازرگانی عالم البلاد در کشور عراق (فعال در امور بازرگانی صنعت ساختمان در کشور عراق)، ۱۳۹۸.
- مشاور بازاریابی و تبلیغات گروه موج میلیمتری دانشگاه شریف؛ تولید کننده دستگاه های Body Scanner، ۱۳۹۸.
- مشاور بازاریابی و تبلیغات جهاد دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی (jdsbm.ac.ir)، ۱۳۹۸.
- مشاور تحقیق و توسعه بازار بازرگانی جم، فعال در پخش فراورده های نفتی (Commercialjam.com)، ۱۳۹۸.
- مشاور تحقیق و توسعه بازار بازرگانی رئیسی، فعال در زمینه تجهیزات ساختمانی (Clinicesafa.ir)، ۱۳۹۸.
- مشاور تحقیق و توسعه بازار بین الملل، شرکت روغن موتور پردیس (Pardismotoroil.com)، ۱۳۹۸.
- مدیر بازاریابی و فروش سازمانی شرکت تجهیزات ابزار دقیق سینراد (Scinrad.com)؛ ۱۳۹۷.
- مدیر بازاریابی دیجیتال مجموعه اونیکست، فروش جواهر و طلا (Onixset.com)؛ ۱۳۹۷.
- مدیر مسئول سایت آقای بازرگان، ارائه آخرین اخبار و اطلاعات بازرگانی ایران و جهان؛ ۱۳۹۶.

- مشاور تحقیق و توسعه بازار شرکت خشکیار اعتماد، ۱۳۹۴-۱۳۹۶.
- مدیر بازاریابی و برندینگ شرکت راهکارهای آمایش داده هوشمند، فروشگاه ساز اینترنتی، ۱۳۹۶.
- مشاور بازاریابی و برندینگ شرکت بینا اندیشه صبا، فعال در حوزه صنعت، ۱۳۹۶.
- مشاور بازاریابی و تبلیغات کمپانی روهامی، فعال در زمینه تامین نهاده های کشاورزی، ۱۳۹۶.
- مدیر بازاریابی و تبلیغات شرکت آرتین، فعال در زمینه صادرات و واردات، ۱۳۹۶.
- مشاور بازاریابی دیجیتال شرکت آرون صدرا، فعال در زمینه صادرات و واردات، ۱۳۹۶.
- مشاور بازاریابی دیجیتال شرکت ایلو، تولید کننده روغن کنجد، ۱۳۹۶.
- مشاور برندینگ و تبلیغات شرکت هم رنگ اختر، فعال در زمینه تبلیغات چاپی، ۱۳۹۶.
- مشاور برندینگ و تبلیغات شرکت کیما تصویر گستر، فعال در زمینه تبلیغات رادیویی و تلویزیونی، ۱۳۹۶.
- مشاور بازاریابی دیجیتالی شرکت مهندسین مشاور نگراندیش، نفت و گاز، ۱۳۹۶.
- مشاور بازاریابی دیجیتالی و فروش سازمانی مجموعه 360trip، فعال در امور گردشگری، ۱۳۹۶.
- مشاور کارآفرینی موسسه خیریه کوثر، فعال در تیمچه اصلی بازار تهران، ۱۳۹۶.
- دبیر اجرایی انجمن مدیریت کلاس جهانی، ۱۳۹۶.
- مشاور تبلیغات و بازاریابی شرکت هوپو؛ تولیدکننده و صادرکننده زعفران؛ ۱۳۹۵.
- مدیر بازاریابی و فروش شرکت بین المللی تدارکات خاورمیانه؛ ۱۳۹۵.
- مشاور بازاریابی و فروش شرکت پرشیا خاویار؛ تولیدکننده و صادرکننده خاویار و فراورده های لوکس آبزیان؛ ۱۳۹۵.
- فعالیت در زمینه عمده فروشی محصولات جاروبرقی و ساعت مچی، ساختمان آلومینوم تهران، ۱۳۷۸.
- فعالیت در صنف بلور فروشان تهران در زمینه های واردات، بانک داری و عمده فروشی، بازار تهران، ۱۳۸۵-۱۳۸۳.
- همکاری با جهاد علوم پزشکی دانشگاه تهران در زمینه تجهیز مراکز درمانی جهاد دانشگاهی، ۱۳۸۷-۱۳۸۵.
- مدرس دانشگاه های مختلف آزاد، پیام نور و علمی کاربردی از سال ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸.
- و چند پروژه دیگر که به جهت بلند نشدن لیست رزومه از آوردن آنها صرف نظر شده است.

طرح های توجیهی نوشته شده

به دلیل بلند نشدن طول رزومه از آوردن تمام ۴۸ پروژه های انجام شده در طول سال های گذشته خودداری شده است!

- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، طرح داروخانه آنلاین دکتر شهبازی، ۱۳۹۹.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، طرح استارت آپ، گیم نت آنلاین، ۱۳۹۹.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت معدن کاران کویر، طرح معدن سنگ، ۱۳۹۹.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت کاشی و سرامیک اردکان، تولید کاشی و سرامیک، ۱۳۹۹.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، گروه صنعتی سخاوت، تولید کننده کیک و شیرینی، ۱۳۹۹.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، گروه صنعتی مرجان، تولید محصولات لبنی، ۱۳۹۹.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت بازرگانی Float & Tilt level Switch، ۱۳۹۸.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت بازرگانی جم، توزیع کننده عمده روغن و رونکار، ۱۳۹۸.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت بازرگانی کریمی، توزیع کننده روغن و روانکار، ۱۳۹۸.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت بازرگانی گلشاه، تولید کننده انواع کنسرو، ۱۳۹۸.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت آریا یدک خاورمیانه، تولید کننده قطعات خودرو، ۱۳۹۸.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت بازرگانی اونیکست، فروشنده طلا و جواهر، ۱۳۹۸.

- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت لوازم آرایشی و بهداشتی ژک ساف، ۱۳۹۷.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت سیمان دورود (سهامی عام)، ۱۳۹۷.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، گروه صنعتی خیام الکتریک، تولید کننده کلید و پریز، ۱۳۹۷.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت پرشیا خاویار؛ تولید کننده خاویار؛ ۱۳۹۷.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت کیما تصویر گستر، فعال در زمینه تبلیغات رادیویی و تلویزیونی، ۱۳۹۷.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، مشاور بازاریابی دیجیتال شرکت ایلو، تولید کننده روغن کنجد، ۱۳۹۷.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت خشکبار اعتماد، توزیع کننده آجیل و خشکبار، ۱۳۹۷.
- تهیه و تنظیم طرح توجیهی و بیزینس پلن، شرکت بازرگانی رئیسی، توزیع کننده کاشی و سرامیک، ۱۳۹۷.
- و چند پروژه دیگر که به جهت بلند نشدن لیست رزومه از آوردن آنها صرف نظر شده است.

مشاوره بازاریابی صادراتی

به دلیل بلند نشدن طول رزومه از آوردن تمام ۱۸ پروژه های انجام شده در طول سال های گذشته خودداری شده است!

- مشاور بازاریابی بین الملل، گروه صنعتی ایران الکترو، کشورهای عربی و آفریقای، ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، گروه صنعتی پرشیا خاویار، کشورهای اروپایی، ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، خدمات فنی و مهندسی اطلس، عراق و افغانستان، ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، بازرگانی حسینی، صادر کننده سنگ به روسیه، ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، شرکت خدمات برنامه نویسی احرار، عراق و ترکیه، ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، شرکت نصیر لوازم، تولید کننده قطعات خودرو، عراق و سوریه، ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، شرکت خدمات املاک ترکیه، شهرهای مختلف ترکیه، ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، شرکت روغن موتور پردیس، فقط کشورهای آفریقای، ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، گروه صنعتی خیام الکتریک، کشورهای حوزه CIS و عراق، ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، گروه صنعتی سخاوت، کشورهای حوزه خلیج فارس، ۱۳۹۹.
- مشاور بازاریابی بین الملل، گروه صنعتی فرش خاطره، کشورهای اروپایی، ۱۳۹۹.
- و چند پروژه دیگر که به جهت بلند نشدن لیست رزومه از آوردن آنها صرف نظر شده است.

کلینیک مشاوره ایده به همراه همکارانش در کشورهای زیر می تواند به شما در امر بازاریابی صادراتی کمک کند!

۱. عراق، سوریه و تمام کشورهای حوزه خلیج همیشه فارس
۲. روسیه، تاجیکستان، ازبکستان، قزاقستان و تمامی کشورهای حوزه CIS
۳. نیجریه، بورکینافاسو، مالی، آفریقای جنوبی، نیجر، ساحل عاج، غنا و تعدادی دیگر از کشورهای آفریقای
۴. پاکستان، هند، افغانستان، و چند کشور آسیا مرکزی
۵. تایلند، مالزی، ژاپن، چین و چند کشور دیگر جنوب شرق آسیا
۶. انگلیس، آلمان، ایتالیا، فرانسه، پرتغال، اسپانیا و چند کشور دیگر اروپایی

تحصیلات

- دکتری مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی (متخصص بازاریابی دیجیتال)
- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین الملل
- کارشناسی مدیریت بازرگانی
- دیپلم ریاضی و فیزیک

کتاب های چاپ شده

- تالیف کتاب "بازاریابی محتوا (Content Marketing)"، نشر طلایی، ۱۳۹۸.
- تألیف کتاب "تکنیک های کارآفرینی"، نشر طلایی، ۱۳۹۶.
- تالیف کتاب "فروش و چیدمان فروشگاه"، نشر طلایی، ۱۳۹۶.
- تالیف کتاب "برند سازی به شیوه فولکلوریک"، نشر طلایی، ۱۳۹۵.
- تالیف کتاب "زبان بدن در بازاریابی و فروش"، نشر طلایی، ۱۳۹۵.
- تألیف کتاب "چگونه یک ویزیتور و بازاریاب حرفه ای شویم؟"، نشر طلایی، ۱۳۹۴.
- تالیف کتاب "بازاریابی شبکه های اجتماعی (Social Marketing)"، نشر طلایی، در دست چاپ.
- تالیف کتاب "تحقیقات بازاریابی (Marketing Research)"، نشر طلایی، در دست چاپ.

سوابق تدریس از سال ۱۳۹۴ تا کنون

- دانشگاه پیام نور، تهران و کرج
- دانشگاه علمی کاربردی نگین البرز آسارا (کرج)
- دانشگاه علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۲۴ (تهران)
- دانشگاه علمی کاربردی علوم و فنون علامه طبرسی (تهران)
- دانشگاه علمی کاربردی مهرکام پارس (تهران)
- دانشگاه علمی کاربردی شرکت شیر پاستوریزه پگاه (تهران)
- دانشگاه علمی کاربردی خانه کارگر (تهران)

مدرس کارگاه های مختلف بازاریابی و فروش

به دلیل بلند نشدن طول رزومه از آوردن تمام ۶۳ کارگاه انجام شده در طول سال های گذشته خودداری شده است!

- برگزارای بیش از ۶۳ کارگاه بازاریابی و فروش در شرکت ها و واحدهای صنعتی در سراسر کشور، ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹.
- کارگاه بازاریابی و فروش شرکت های تولید کننده میوه های خشک؛ تهران؛ ۱۳۹۷.
- کارگاه بازاریابی و فروش شرکت های تولید کننده توت فرنگی؛ تهران؛ ۱۳۹۷.
- کارگاه بازاریابی و فروش شرکت های تولید کننده زعفران؛ تهران؛ ۱۳۹۷.
- کارگاه بازاریابی بین الملل اتاق بازرگانی استان ایلام؛ ۱۳۹۷.
- کارگاه بازاریابی شهری برای تمام شهرداری های استان ایلام (۲۶ شهرداری کل استان)؛ ۱۳۹۷.

- کارگاه بازاریابی بین الملل برای تجار عراقی و کویتی در تهران؛ ۱۳۹۷.
- کارگاه بازاریابی بین الملل، اتاق بازرگانی تهران، ۱۳۹۶.
- کارگاه تدوین برنامه جامع بازاریابی، دانشگاه آمریکایی گیرنه، قبرس، ۱۳۹۷.
- کارگاه های پروپوزال، پایان نامه و مقاله نویسی ویژه دانشجویان ارشد دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۴.
- کارگاه اصول و فنون مذاکره در تجارت بین الملل، شرکت مهندسی آماد بهینه ساز، تهران، ۱۳۹۴.
- کارگاه بازاریابی دیجیتال، شرکت راهکارهای آماده، تهران، ۱۳۹۶.
- کارگاه تکنیک های نوین در بازاریابی و فروش، شرکت شهرک های صنعتی تهران، ۱۳۹۶.
- کارگاه نترس کارآفرین شو، دانشگاه علامه طبهرسی، تهران، ۱۳۹۶.
- مجموعه کارگاه های تکنیک های نوین در بازاریابی و فروش، شهرداری منطقه ۲ تهران، ۱۳۹۶.
- کارگاه اصول بازاریابی و فروش بین الملل، مرکز آموزش مدیریت صنعتی ایران، تهران، ۱۳۹۶.

مقالات انگلیسی

1. Identification and prioritization of AIDA promotion model tools by use of fuzzy AHP approach, to be appeared in International Journal of Operational Research, 2015.
2. A hybrid MCDM model to identify and prioritize the factors affecting on shopping behavior of foreign tourists, to be appeared in International Journal of Services and Operations Management, 2015.
3. A hybrid MCDM model to identify and prioritize of promotional mix tools in plastic industry, to be appeared in International Journal of Multicriteria Decision Making, 2015.
4. A hybrid multi-criteria decision making techniques to improve the quality of hotel industry services in Mashhad City, submitted to International Journal of Quality & Reliability Management, 2015.
5. Application of Fuzzy ANP method to select the best supplier in the supply chain, to be appeared in International Journal of Operational Research, 2015.
6. An study of the role of urban management in increasing of attracting tourists and developing tourism industry in Mashhad, The First International conference on Management, Economics, Accounting and Education, 2015.
7. The hybrid of multi-criteria decision-making techniques to identify and prioritize factors affecting the buying behavior of domestic tourists in Isfahan, The First International Conference on Management, Economics, Accounting and Education, 2015.
8. Identify and prioritize target markets for export of dates using the approach Taxonomy, Conference Tools & Techniques Management, Tehran University, 2015.
9. Defining appropriate promotion mix for the improvement in sales ceramic tile manufacturing industry to achieve world class. Conference Tools & Techniques Management, Tehran University, 2015.
10. Identification and prioritization of the factors affecting purchase decision making on mobile phone industry products using Fuzzy TOPSIS approach, the International conference in new research of Managment, Accounting and Economy, 2015.
11. Review the role of fashion in the clothing industry and consumers affected by it, International Conference on management and economic cohesion in urban development, 2016.
12. A Multi Criteria Decision Making (MCDM) Model for Selecting Saipa Product Equipment Supplie, 3rd International Conference on Management and Economics, 2016